

	TERMINOS Y CONDICIONES CONCURSOS	CÓDIGO: GC-FOR-039
		VERSION: 01
		FECHA: 3/02/2025

Yopal, 16 de mayo del 2025

UY- 0253-25

CONCURSO VIRTUAL “UN DETALLE INOLVIDABLE PARA MAMÁ” FACEBOOK

GENERALIDADES

Este reglamento delimita y aclara las condiciones bajo las cuales se regirá el CONCURSO de “UN DETALLE INOLVIDABLE PARA MAMÁ” Lo aquí dispuesto será de acatamiento obligatorio para los participantes y organizadores. Se entenderá que toda persona que decida participar, conoce y acepta las condiciones y limitaciones establecidas en el presente reglamento.

TEMÁTICA DEL CONCURSO

Está dirigida a todos los seguidores de las redes sociales de Unicentro Yopal.

La actividad consiste en enviar al whatsapp 3108055498 una fotografía del dibujo y una breve reseña de por que están especial, el dibujo será publicado junto a la reseña en nuestro perfil de Facebook @unicentroyopalcc. Tendrán plazo hasta el 25 de mayo de 2025 5:00 p.m. para enviar sus postulaciones

📱 Del 26 al 29 de mayo hasta las 5:00pm para generar interacciones a sus respectivas fotografías publicadas Facebook @unicentroyopalcc. Las dos publicaciones con más interacciones (likes, comentarios y veces compartidas)

👁️ El 30 de mayo de 2025, se revisarán la cantidad de interacciones que tuvo cada publicación para determinar los 5 dibujos favoritos del público dentro de los cuales el jurado Interno escogerá el 1er – 2do puesto. 🗳️

🎁 El 31 de mayo 2025 se publicarán en nuestras redes los dos 2 ganadores, la premiación que será presencial en las instalaciones del Centro Comercial Unicentro Yopal previo acuerdo con los ganadores.

BASES

- ✓ Anuncio de ganadores 30 de mayo de 2025 durante la premiación.
- ✓ SOLO UN DIBUJO POR PARTICIPANTE.
- ✓ La MAMÁ participante no podrá superar los 30.000 seguidores en sus redes sociales
- ✓ Los participantes deben ser mayores de edad.
- ✓ No podrán participar miembros del jurado, o familiares del primer grado de consanguinidad, o personal que labore en el centro comercial.
- ✓ El usuario participante debe seguirnos en nuestras redes sociales de Unicentro Yopal (TikTok – Facebook @unicentroyopalcc / Instagram @unicentroyopalc.c)
- ✓ No se admitirán comentarios ofensivos, ni que tengan menos de 10 caracteres, tampoco podrá ser el mismo comentario escrito más de una vez.

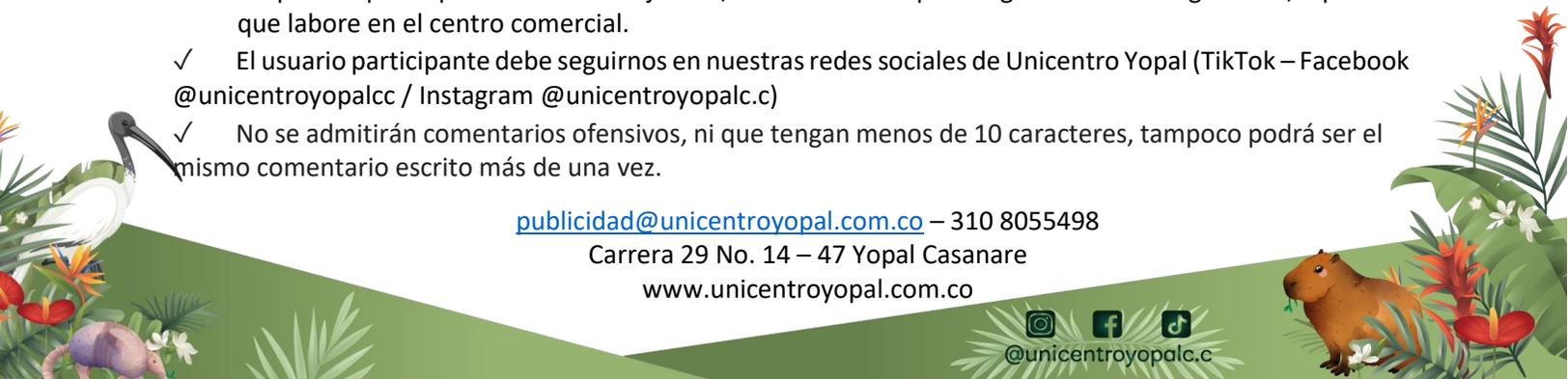
publicidad@unicentroyopal.com.co – 310 8055498

Carrera 29 No. 14 – 47 Yopal Casanare

www.unicentroyopal.com.co




 @unicentroyopalc.c



	TERMINOS Y CONDICIONES CONCURSOS	CÓDIGO: GC-FOR-039
		VERSION: 01
		FECHA: 3/02/2025

- ✓ El jurado no tendrá permitido divulgar los emprendimientos participantes, tampoco tendrá la facultad para anunciar a los finalistas antes de que sean publicados por el centro comercial en la red social de Instagram.
- ✓ El Centro Comercial Unicentro Yopal es responsable de la entrega del premio, el premio es personal e intransferible, únicamente se entregará a su respectivo ganador. Si el ganador vive fuera de la ciudad de Yopal, deberá desplazarse por su propia cuenta para reclamar el premio.
- ✓ El premio se entregará únicamente en las instalaciones del Centro Comercial Unicentro Yopal.
- ✓ En caso de haber motivos fundados de fuerza mayor, caso fortuito, o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas, pandemias o disturbios, así como también situaciones que afecten el evento; o en caso de detectarse un fraude o intento de fraude en perjuicio. El Centro Comercial podrá modificar en todo o en parte las condiciones del concurso, así como suspenderlo temporal o permanentemente sin asumir ninguna responsabilidad al respecto, previo aviso a los participantes.
- ✓ El comentario que infrinja alguna de las normas será eliminado inmediatamente y no se tendrá en cuenta su participación.
- ✓ El ganador tendrá 24 horas posterior a la notificación de que ha sido el ganador, para enviar sus datos personales y acordar entrega del premio por Whatsapp, de lo contrario perderá derecho a su premio.
- ✓ El participante deberá tener los derechos de uso de imagen de la (s) persona(s) que aparezcan en las fotografías enviadas.
- ✓ Los ganadores y concursantes, aceptan con su participación que sus dibujos sean usadas por el Centro Comercial para temas publicitarios en medios digitales o impresos.
- ✓ Los autores expresan que no harán ningún tipo de cobro monetario o en especie a Unicentro Yopal por la exhibición, publicación o promoción de la fotografía con la que concurra.
- ✓ Los participantes autorizan al Centro Comercial Unicentro Yopal, a incluir los datos personales a su base de datos; y aceptan que su nombre e imagen sean usados por el Centro Comercial, a través de cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación en medios físicos o digitales, sin remuneración o contraprestación de ningún tipo para el participante. Todos los documentos de registro digital o físico son de propiedad del Centro Comercial Unicentro Yopal. Atendiendo las disposiciones contenidas en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2012 y el Decreto 177 de 2013, sobre protección de datos.
- ✓ El presente reglamento estará disponible en la página web del Centro Comercial www.unicentroyopal.com.co
- ✓ El Centro Comercial no se hará responsable por ningún problema que se pudiera presentar con el mal uso que los ganadores den a su premio. No será responsable por daños y perjuicios o pérdidas ocasionadas por los ganadores, ni aceptará responsabilidad alguna resultante de querellas, juicios o cualquier acción legal resultante de sus acciones.
- ✓ No se admitirán interacciones que sean realizadas por BOTS, (perfiles falsos o sin interacciones o seguidores).

REQUISITOS TÉCNICOS

- ✓ Las fotografías de los dibujos deberán ser enviadas en jpeg alta resolución para su publicación.

NOTA: Si se evidencia algún tipo de fraude, el centro comercial podrá invalidar la participación sin previo consentimiento del participante sin compensación alguna.

publicidad@unicentroyopal.com.co – 310 8055498

Carrera 29 No. 14 – 47 Yopal Casanare

www.unicentroyopal.com.co



	TERMINOS Y CONDICIONES CONCURSOS	CÓDIGO: GC-FOR-039
		VERSION: 01
		FECHA: 3/02/2025

- ✓ Se aceptarán fotografías y reseñas hasta el 25 de mayo de 2025.
- ✓ Del 26 de marzo al 28 de marzo de 2025 hasta las 5:00 p.m. , será el tiempo para la generación de interacciones en cada uno de los emprendimientos participantes en nuestro Facebook @unicentroyopalcc
- ✓ Revisión interacciones, del 29 de mayo de 2025.
- ✓ Anuncio de ganadores, 30 de mayo de 2025.

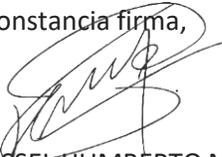
PREMIOS:

- PRIMER PUESTO: Se entrega un bono de \$ 200.000 en bonos de compra y un el bolso 40 x 40 cms con la impresión del dibujo enviado.

-SEGUNDO PUESTO Se entrega el bolso 40 x 40 cms con la impresión del dibujo enviado.

* Los ganadores deberán facilitar el rut, fotocopia de la cédula y certificación bancaria la cual debe estar a nombre del ganador.

En constancia firma,



HANSSEL HUMBERTO MORALES GARCÍA
Gerente

